

## Nouveau Système de Rémunération

Séminaire préparatoire à la mise en œuvre du Plan de Communication

RH info

2007

LETTRE D'INFORMATION . DCG / RH

Novembre N ° 18

A cette étape de mise en œuvre du projet, la communication est un enjeu clé pour susciter l'adhésion des salariés. Le plan de communication du projet Rémunération prévoit des actions fortes telles que les tournées d'information destinées aux salariés de l'Entreprise. Dans ce contexte, l'Equipe Projet Rémunération a organisé du 11 au 14/11/07 à Hassi Messaoud, un séminaire rassemblant les Relais Task Forces représentants des Activités et Structures du Siège et des Relais Communication désignés pour renforcer et décliner le plan de communication.



### Objectifs du séminaire:

- ◆ Sensibiliser les Relais Task Forces et les Relais Communication à l'impact de ces tournées d'information sur la bonne mise en œuvre du nouveau système
- ◆ Préparer des plans d'action, par Activité, réunissant tous les aspects liés à l'organisation des tournées d'information
- ◆ Préparer les Relais Task Forces à leur rôle d'animateur.

### Les moments forts du séminaire :

- 1** - La simulation d'une tournée d'information par la présentation du support de communication : une animation flash. Les participants ont eu la latitude d'alimenter le débat qui a suivi, par des questions de compréhension, afin de se familiariser et de s'appropriier le contenu de l'animation.
- 2** - Les travaux en ateliers : les participants se sont exercés, à partir de trois thématiques différentes, à proposer des réponses à des questions susceptibles d'être posées par les salariés, lors de ces tournées.
- 3** - Les jeux de rôle sur l'animation par les Task Forces Animateurs (TFA) des tournées d'information : l'objectif recherché a été de tester leur degré d'appropriation des grands principes du Nouveau Système de Rémunération.

Parallèlement aux travaux d'atelier, l'Equipe communication du projet, a aminé un atelier regroupant les professionnels de la communication. L'objectif étant, de leur présenter le plan de communication du Projet et de définir une démarche commune pour décliner dans les Activités et Structures de l'Entreprise les actions inscrites au plan. Ces Relais Communication constitueront, à terme, un réseau de correspondants du Projet Rémunération.

### Impressions d'un Relais Communication :



Mme Harchaoui Cadre Supérieur à la Direction Communication & Stratégie de l'Image (CSI)

« L'équipe projet rémunération a fait appel à nous pour former un réseau de correspondant, afin de participer, prochainement, à la campagne d'information. Notre rôle dans cette campagne, en tant que relais communication, est de soutenir la task force qui va animer ces tournées d'une part, et d'autre part de mettre à sa disposition ainsi qu'à la disposition du projet tous les moyens de communication nécessaires pour décliner le plan de communication. Je pense que le Projet Rémunération n'est plus le projet de la Direction Ressource Humaine mais plutôt un projet de l'Entreprise. Il nécessite l'implication et la contribution de tout un chacun pour la réussite de sa mise en œuvre ».

### Impressions d'un Task Force Animateur :



M. Benzouaoui, Chef de Département ADM GL2/Z AVAL

« Ce séminaire nous a permis de bien cerner la manière avec laquelle nous allons entreprendre la communication du projet lors des tournées d'information. Nous avons une meilleure visibilité de la façon dont nous allons organiser ces tournées, et ce chacun dans son Activité. Notre objectif à travers cette campagne d'information est de toucher un maximum de salariés. Nous ferons tous les efforts nécessaires pour susciter l'adhésion des salariés au Nouveau Système de Rémunération ».

### CLÔTURE DU SÉMINAIRE

La restitution des travaux en atelier, s'est déroulée en présence de la Directrice Exécutive RH et des Directeurs Ressources Humaines des Activités. Dans son allocution de clôture, Mme la Directrice a tenu :

- ◆ à situer l'importance de la communication pour la réussite de la mise en œuvre du projet,
- ◆ à encourager et sensibiliser les Relais Task Forces, Animateurs, au succès des tournées d'information.