

# Emergence :Préparation de la relève aux postes de management clés du Groupe SONATRACH

RHinfo

2007

LETTRE D'INFORMATION - DCG / RH

décembre N° 24

Le Président Directeur Général, Monsieur Mohamed MEZIANE a animé le 25/12/07 au siège de la Direction Générale, en présence des cadres identifiés comme successeurs potentiels aux postes clés de management du Groupe SONATRACH, une conférence consacré au lancement du processus de la relève.

## Relève.. partager et transmettre

C'est avec cet esprit que M. Mohamed MEZIANE s'est adressé à environ 300 personnes ayant assisté à cette rencontre. Tout en marquant l'importance stratégique de la préparation de la relève à assurer la pérennité du Groupe, M. MEZIANE est revenu dans son exposé sur les "enjeux, défis et perspectives du Groupe SONATRACH" sur:

- Le parcours du Groupe SONATRACH;
- La vision du Groupe;
- La stratégie corporate;
- Les valeurs du Groupe
- et enfin, les défis du Groupe.

Cette conférence a été aussi l'occasion pour les cadres de la DCG RH, de présenter des communications sur le processus de la relève.



Mme BOUHARA BAGHDADLI

En ce sens, la "mise en œuvre du processus de préparation de la relève aux postes

de management du Groupe SONATRACH" a fait l'objet de l'intervention de Mme BOUHARA BAGHDADLI qui a rappelé :

- le contexte ayant conduit au lancement de ce processus
- les objectifs du processus
- l'approche suivie pour sa mise en place
- et enfin les étapes de mise en œuvre.

## La formation, au cœur du processus



M. FERGUI Salim

Le développement des compétences managériales se présente

comme une étape importante dans la préparation de la relève. C'est en effet, ce que M. FERGUI, a expliqué dans sa présentation sur "le socle commun de formation" où il a déroulé :

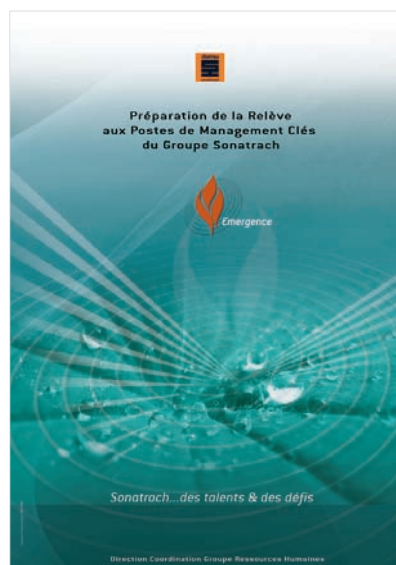
- les objectifs du cycle de formation
- l'architecture des programmes de formation
- le dispositif d'évaluation mis en place.

## Un processus...une communication

Une communication dynamique, motivante et mobilisatrice est l'une des conditions de réussite de ce processus. C'est ce qu'a affirmé Mme GHANEM dans sa communication sur l'architecture du plan de communication qui accompagnera la mise en œuvre de ce processus.



Mme GHANEM Hanane



**Démarrage du cycle de formation :** fin janvier 2008

**Rythme et volumétrie :** 25 jours par personne

**Population concernée :** dans un premier temps, 240 personnes seront concernées par la formation. Ce chiffre est constitué en majorité de personnes occupants des postes de niveau (n-1). A noter que cet effectif est appelé à doubler, au cours de l'année 2008.

**Lieu :** Alger avec élargissement possible à d'autres sites