

Premier symposium sur la communication au sein du secteur de l'Energie et des Mines

La communication entre culture et mondialisation :



Pour la première fois, au niveau du secteur de l'Energie et des Mines, un processus de concertation, d'échanges est engagé par le Ministère de l'Energie et des Mines pour permettre à des cadres, issus de différents segments, de débattre autour du thème majeur de la communication.

Ce processus est aujourd'hui désormais consacré comme étant la démarche présidant à l'ensemble des travaux ayant pour objectif de définir et de mettre en place un dispositif stratégique pour promouvoir la culture de la communication au sein du secteur.

En effet, depuis plusieurs années, notre secteur ne cesse de multiplier les initiatives dans le domaine de la communication attestant ainsi de l'émergence d'un nouvel état d'esprit qui lui permet de se prévaloir d'un capital remarquable dans ce domaine.

Il demeure néanmoins, que la révolution de la communication, dans un monde de plus en plus globalisé, nous interpelle de façon pressante et il est de toute première importance que les tâches de la communication, dans l'ordre que dessine le monde, soient saisies, comprises et assumées par les acteurs du secteur. C'est dans ce contexte, que s'inscrit l'organisation du premier symposium sur la communication au sein du secteur de l'Energie et des Mines qui a tenu ses travaux le 13 janvier 2006, à l'hôtel Sheraton d'Alger et ceci en présence de nombreux hauts responsables du secteur et de personnalités hors secteur invités à cet important événement.

Après l'allocution d'ouverture prononcée par Monsieur Fayçal ABBAS, Secrétaire Général au Ministère de l'Energie

et des Mines, plusieurs exposés et présentations ont lieu en séance plénière dont notamment celles portant sur l'expérience dans le domaine de l'élaboration des stratégies de communication des partenaires étrangers implantés en Algérie et notamment celle de TOTAL, de British Pétroleum et d'ENI. Les travaux de la plénière, qui se sont poursuivis toute la journée, ont été clôturés par la présentation et l'adoption d'un important document portant projet de recommandations générales du symposium qui ont fait l'objet d'une réunion de la Commission des recommandations en marge des travaux de la plénière.

Ainsi, voici en résumé, les recommandations faites à l'attention de Monsieur le Ministre de l'Energie et des Mines :

1- Promotion de la culture de la communication dans le secteur de l'énergie et des Mines :

- ▶ Réaliser un diagnostic général de la fonction communication au sein du secteur ;
- ▶ Formaliser, pour chaque entité du secteur, la charte des valeurs ;
- ▶ Donner, à la fonction communication, une place stratégique en la situant dans la périphérie très proche des centres de décision ;
- ▶ Doter le secteur de l'Energie et des Mines d'une stratégie de communication cohérente qui sera déclinée par entité ;
- ▶ Réaliser des benchmarks au profit des entreprises du secteur, avec des entreprises similaires, ayant eu des stratégies à l'international.

2- Les défis de la mondialisation :

Les stratégies de communication des entreprises du secteur doivent accompagner les stratégies de développement de nos activités à l'international ;

- ▶ La communication d'entreprise devra constituer un levier et un facteur clé de succès sur lequel doit s'appuyer la pénétration des nouveaux marchés. A ce titre :

Les stratégies de communication des entreprises du secteur doivent accompagner les stratégies de développement de nos activités à l'international ;

- ▶ La communication d'entreprise devra constituer un levier et un facteur clé de succès sur lequel doit s'appuyer la pénétration des nouveaux marchés. A ce titre :

- ▶ Les entreprises placés dans cette optique auront à prolonger leur actions de communication à l'international, dans les pays où elles ont intérêt à se déployer, en veillant à diagnostiquer les systèmes de communication les plus appropriés localement ;

- ▶ Elles auront aussi à se faire appuyer par l'expertise des agences de communication locales de manière à atteindre l'efficacité dans leurs actions.

- ▶ Les entreprises placés dans cette optique auront à prolonger leur actions de communication à l'international, dans les pays où elles ont intérêt à se déployer, en veillant à diagnostiquer les systèmes de communication les plus appropriés localement ;

- ▶ Elles auront aussi à se faire appuyer par l'expertise des agences de communication locales de manière à atteindre l'efficacité dans leurs actions.

3- Systèmes de communication, quelle démarche pour l'optimisation des instruments et outils de communication interne et externe ?

La recherche de l'efficacité des ressources affectées à la communication d'entreprise dans les entreprises du secteur de l'Energie et des Mines doit conduire à adapter les moyens de communication non seulement à la stratégie mais, aux cibles visées de manière à assurer la meilleure pénétration et la meilleure couverture. A ce titre, il convient de :

- ▶ Promouvoir les outils de communication de masse (radio/télévision) dans les actions de communication visant le grand public;

- ▶ Favoriser l'émergence d'un système de télédiffusion propre au secteur;

- ▶ Favoriser l'émergence d'un hebdomadaire grand

public visant tant les cibles internes qu'externes;

- ▶ Mettre en place une coordination des structures des filiales et entités du secteur de manière à assurer une cohérence aux actions et une capitalisation des savoirs.

4- La formation, axe nodal

Dans cette démarche, la question de la formation de cadres spécialisés apparaît comme fondamentale : elle traverse tous les questionnements. Le secteur dispose, avec L'IAP-Cu et ses réseaux, d'un outil précieux susceptible de combler, à brève échéance, le déficit en professionnels de la communication. Une expérience est déjà engagée en partenariat avec des institutions universitaires établies pour des formations de haut niveau.

5- Cohérence des stratégies et politiques de communication à l'échelle du secteur :

- ▶ Susciter et encourager les contributions des cadres du secteur à la revue Energie et Mines qui doit être considérée comme un espace privilégié et le lieu ouvert d'expression de l'ensemble des compétences et des talents que recèle le secteur ;

- ▶ Lancer une chaîne de télévision orientée vers la jeunesse, la culture et l'environnement qui porte la marque du secteur ;

- ▶ Lancer des stations de radio locales dans les zones d'activités du secteur (zones industrielles, zones de production, raffineries, centrales et autres) afin de promouvoir l'intégration de nos activités dans le tissu social environnant et promouvoir l'investissement social ;

- ▶ Lancer un magazine grand public ;

- ▶ Promouvoir les brainstormings et les séminaires d'entreprises ou interentreprises dédiés à la communication ;

- ▶ Conférer au symposium communication du secteur de l'Energie et des Mines une périodicité biennale, le deuxième symposium pouvant être programmé en l'an 2008.

Enfin, Monsieur le Ministre de l'Energie et des Mines a prononcé une allocution de clôture des travaux du symposium , en remerciant l'ensemble des intervenants et parties prenantes au processus engagé, dont l'organisation du brainstorming qui a eu lieu au mois de juillet 2006, pour tout les efforts accomplis tout en s'engageant personnellement à suivre la mise en œuvre des recommandations adoptées et qui constituent un cadre de référence pour la communication du secteur.