

## L'APPROVISIONNEMENT DU MARCHÉ NATIONAL EN HYDROCARBURES RÉTROSPECTIVE 2005

La consommation nationale en produits pétroliers et gaziers a enregistré un accroissement de l'ordre de 6 % durant l'année 2005 en s'établissant à 35 millions de Tep (y compris les auto-consommations Sonatrach) contre 33 millions de Tep en 2004 représentant un chiffre d'affaires de 212 milliards de DA pour le Groupe Sonatrach.

Cette augmentation de la consommation énergétique, reflète bien une reprise soutenue de la croissance économique du pays.

La progression la plus significative a concerné les livraisons de gaz naturel avec une augmentation de 8 % principalement du fait des enlèvements de Sonelgaz qui reste l'acteur dominant sur le marché avec une part de l'ordre 70%.

La demande en produits pétroliers, utilisés essentiellement dans le domaine des transports, a connue une augmentation de 4 % liée principalement au développement continu du parc automobile caractérisé par une tendance de plus en plus prononcée vers le diesel qui représente aujourd'hui 74% de la consommation des carburants.

Cette évolution de la consommation, sans la mise en place de nouvelles capacités de raffinage, conduira, à terme, vers le recours conséquent aux importations des carburants (essence et gasoil).

La consommation des GPL, principalement dans le secteur domestique, a enregistré une croissance de l'ordre de 2%.

L'utilisation du GPL comme carburant (GPL/C), suscite, manifestement, un intérêt croissant. L'année 2005 a enregistré un taux de croissance de l'ordre de 7%.

Sur le plan réglementaire l'année 2005 a vu :

- La mise en œuvre effective de la Loi sur l'électricité et la distribution du gaz par canalisation avec la filialisation des activités transport du gaz et production de l'électricité de l'Entreprise Sonelgaz.

- La promulgation de la Loi 05/07 du 28 avril 2005 relative aux Hydrocarbures.

Au niveau des investissements, l'année 2005 a été caractérisée par la mise en service de plusieurs infrastructures réalisées par les opérateurs privés notamment dans les domaines des GPL et des Bitumes.

L'entrée en activité de nouveaux acteurs a eu pour conséquence une réduction des parts de marché de Sonatrach/Naftal, particulièrement dans les bitumes.

### Résultats financiers préliminaires

La vente des produits pétroliers et gaziers sur le marché national a permis de réaliser un chiffre d'affaires pour le Groupe Sonatrach de **212 milliards de DA** représentant une augmentation de près de 18% par rapport à l'année 2004.

Par produits, les produits pétroliers ont enregistré un chiffre d'affaires de près de 179 milliards de DA, le gaz naturel 24 milliards de DA, les bitumes 11 milliards de DA et les GPL 7 milliards de DA.

Concernant les importations des produits, le montant pour les bitumes, le BRI et le Bunker C a été de 13 milliards de DA soit 178 millions de \$US.

A titre illustratif, la facture énergétique du pays, avec un niveau du prix du pétrole de 55 \$/Bbl (moyenne enregistrée en 2005), aurait été de 681 milliards de DA (9.5 milliards de US \$).

### LES LIVRAISONS DE SONATRACH EN QUELQUES CHIFFRES

	Unités	Réalisations 2004	Réalisations 2005	Evolution (%)	
<b>Produits pétroliers</b>	10 <sup>3</sup> TM	8 494	8 853	4%	↗
<b>Gaz naturel</b>	10 <sup>9</sup> M <sup>3</sup>	22,5	24,3	8%	↗
dont Sonelgaz	10 <sup>9</sup> M <sup>3</sup>	15,1	16,3	8%	↗
Autres clients	10 <sup>9</sup> M <sup>3</sup>	1,9	2,1	13%	↗
<b>G P L</b>	10 <sup>3</sup> TM	1 900	1 930	2%	↗
dont GPL/C	10 <sup>3</sup> TM	300	320	7%	↗
Naftal	10 <sup>3</sup> TM	1 883	1 840	-2%	↘
Opérateurs privés	10 <sup>3</sup> TM	17	90	429 %	↗
<b>Importations</b> (Bitumes, BRI et Bunker C)	10 <sup>3</sup> TM	707	720	2%	↗
<b>T o t a l</b>	10 <sup>6</sup> Tep	33	35	6%	↗

## Gaz naturel

Les ventes de gaz naturel sur le marché national ont connu une augmentation appréciable en s'établissant à 24.3 milliards de mètres cubes en 2005 contre 22.4 milliards de mètres cubes en 2004, soit un accroissement de la consommation de l'ordre de 8 %.

Les livraisons pour Sonelgaz, le plus grand client du marché national, ont enregistré une augmentation de l'ordre de 8% en passant de 15.1 milliards de mètres cubes en 2004 à 16.4 Milliards de mètres cubes en 2005.

Cette progression de la consommation est essentiellement due au démarrage du projet de dessalement d'eau de mer à Arzew et de la nouvelle centrale électrique de Skikda réalisée par Shariket Kahraba Skikda (SKS).

Les ventes sur les différents segments de Sonelgaz se sont établies comme suit :

- La production d'électricité: 10 milliards de mètres cubes.
- La distribution publique & l'industrie : 6.4 milliards de mètres cubes.
- L'autoconsommation du réseau GRTG : 50 millions de mètres cubes.

Avec un parc électrique de 6 500 MW, appelé à s'accroître de manière significative, la consommation gazière de Sonelgaz s'établira entre 20 et 22 milliards de mètres cubes à l'horizon 2010.

Les livraisons de gaz naturel aux autres clients du marché national ont augmenté de 650 millions de mètres cubes essentiellement à destination de la pétrochimie. Ce secteur, avec plusieurs projets en cours, est appelé à connaître une demande importante en gaz comme charge pétrochimique.

Aussi, il y a lieu de s'attendre à une consommation de gaz naturel sur le marché national de l'ordre de 30 milliards de mètres cubes à l'horizon 2010.

En matière de prix du gaz, l'année 2005 a été marquée par la promulgation d'un nouveau décret en date du 24 avril. L'application de ce décret a conduit à une baisse du prix du gaz de 40 % pour le secteur industriel et pétrochimique et une augmentation de 17% pour la production d'électricité et la distribution publique.

## Gaz de Pétrole Liquéfié

Les ventes de GPL sur le marché national se sont élevées à 1.93 million de tonnes métriques en légère augmentation par rapport à l'année 2004.

Le fait le plus significatif durant l'année 2005 est la multiplication des opérateurs privés qui s'approvisionnent en GPL directement auprès de Sonatrach.

Les quantités de GPL enlevées durant l'année 2005 par les opérateurs privés, au nombre de sept (7) actuellement, se sont élevées à 90 000 TM contre 17 000 TM en 2004.



## Importations

Les volumes des importations des produits pétroliers pour l'année 2005, à savoir le BRI (charge pour les unités de Bitumes), le Bunker C et les bitumes ont connu une hausse de + 2 % par rapport à l'année 2004, soit 720 000 TM,

Ces augmentations s'expliquent par la forte demande du marché intérieur liée notamment aux nouveaux projets autoroutiers.

En valeur, ces achats ont augmenté de +60 % dû essentiellement à l'envolée des cours du fuel 3.5 % (cotation de référence des produits noirs), liée à l'augmentation des prix du pétrole brut et à la hausse des tarifs du fret dans le marché méditerranéen.

Pour la première fois, des opérations d'importation d'Ethylène ont été effectuées pour le compte de Polymed en 2005.

## Produits pétroliers

Les quantités de pétrole brut réceptionnées par les raffineries pour l'année 2005 ont été de 18.5 millions de tonnes contre 18.3 millions de tonnes en 2004, dont 8.9 millions de tonnes ont été destinés à la consommation nationale, soit en augmentation de 4% par rapport aux réalisations de l'année 2004.

L'activité produits pétroliers a été caractérisée en 2005 par les événements suivants :

- Après une période de perturbation, l'alimentation de la raffinerie d'Alger s'est faite sans interruption depuis la mise en service du nouveau pipe Beni Mansour-raffinerie d'Alger.

- La raffinerie de Skikda a été mise à l'arrêt durant le mois d'octobre, suite à l'incident survenu sur les deux bacs de stockage de pétrole brut de TRC

## Bitumes

L'Activité Commercialisation a pris en charge la vente des bitumes depuis avril 2005, elle gère actuellement un portefeuille de dix-sept (17) clients, y compris Naftal.

Ce nombre est appelé à évoluer à moyen terme, le volume des ventes de bitume s'établit à 395 000 TM dont 25 % réalisés avec les opérateurs privés.

Il est à signaler que le niveau de la demande globale sur le marché national est de l'ordre de 500 000 TM.

