

UNE STRATEGIE D'ENTREPRISE

POURQUOI ?

Je saisis cette occasion pour remercier tout le collectif de NAFTEC pour le soutien qu'il m'apporte depuis ma prise de fonction au poste de Président Directeur Général de la société. Je ne peux que me réjouir de disposer de l'ensemble des atouts au sein de celle-ci pour assumer la noble mission dont j'ai la charge. Je saisis également cette occasion pour rendre hommage à tous mes prédécesseurs à la Direction Générale de NAFTEC pour tous les efforts qu'ils ont consenti, parfois dans des conditions difficiles, pour atteindre au mieux les objectifs fixés.

Malgré un faible renouvellement des équipements et une absence de modernisation et développement des unités en raison de l'indisponibilité de ressources financières adéquates induites par l'insuffisance de la rémunération de raffinage, le taux d'utilisation des capacités de production des carburants avoisine, depuis longtemps, les 100%.

De plus gros efforts sont à faire pour les unités de production des aromatiques, générateurs d'une forte valeur ajoutée, et dont la mise à niveau nécessite des dépenses significatives. L'avantage principal de la réintégration de l'activité raffinage au sein du Groupe SONATRACH sous forme de filiale, est le soutien apporté par celui-ci auprès de l'Administration quant à la révision des textes relatifs à la rémunération des produits raffinés destinés à l'exportation.

En effet, la marge de raffinage qui a l'origine était fixée par l'Administration est désormais libre et sera celle obtenue sur les marchés internationaux.

La part revenant à NAFTEC au titre des quantités qu'elle processe pour le compte de SONATRACH sera négociée à l'intérieur du Groupe.

Cette solution partielle aux préoccupations financières de la société permettra, dans une première phase, d'appréhender plus sereinement le futur quant au

COMMENT ?

maintien de l'outil de production en bon état de fonctionnement.

Cependant, les diverses mutations économiques qui sont entrain d'être opérées sur les marchés national et international impliquent à NAFTEC d'élaborer une stratégie qui s'inscrit naturellement dans celle du Groupe pour une préservation des intérêts communs.

Le premier chantier ouvert est lié à la redéfinition de la stratégie de la société compte tenu des nouvelles données relatives à l'environnement national et international dans lequel elle évolue.

Pour ce faire, des brainstormings ont été organisés sur chaque site à l'effet de faire contribuer tout le personnel d'encadrement de la société à l'enrichissement du plan d'action à moyen et long terme pour la préservation de l'outil de production et son développement.

Il demeure entendu que les objectifs essentiels de ce plan consistent à maintenir voire accroître les parts de marchés des produits issus de l'outil de raffinage et par conséquent appréhender l'évolution des marchés sur les plans de la qualité, de la quantité et de la structure de consommation et envisager toutes les possibilités offertes par l'ouverture du marché national concourant à l'amélioration des résultats financiers de la société.

S. CHEROUANA



Brainstorming à la raffinerie de Skikda